

Kod Modul	AB-3309					
Tajuk Modul	Bahasa dan Pengiklanan					
Ijazah/Diploma	Bachelor of Arts (Bahasa Melayu dan Linguistik)					
Jenis Modul	Major Option					
Kredit Modular	4	Jumlah Beban Tugas Pelajar	8 jam/minggu			
		Masa Kontak	4 jam/minggu			
Prasyarat	Tiada					
Antisyarat	Tiada					
Matlamat						
<p>Modul ini menyediakan pengetahuan dan penerangan lebih lanjut mengenai konsep pengiklanan dan kaitan penggunaan bahasa dalam sesebuah iklan. Para pelajar akan memahami sinergi aspek tatabahasa, fungsi retorik bahasa, tema dan grafik dalam sesebuah iklan. Modul ini juga bermanfaat bagi pelajar yang berminat dengan kerjaya jurnalisme, dan industri kreatif dalam menghasilkan produk-produk pengiklanan yang berkualiti dan berkesan bukan sahaja bagi tujuan komersial bahkan juga korporat.</p>						
Hasil Pembelajaran						
Aras Rendah	30%	<ul style="list-style-type: none"> Memperjelaskan tentang konsep asas pengiklanan dan fungsi bahasa yang digunakan. Cekap dalam mengaplikasikan sistem tatabahasa bahasa Melayu dalam setiap iklan; dan mampu untuk mengaitkannya dengan sudut pandang dan sentimen masyarakat Melayu. 				
Aras Sederhana	50%	<ul style="list-style-type: none"> Membincangkan secara kritis hubungan unsur grafik dan perspektif pengguna Mengenalpasti dan menganalisis unsur-unsur retorik dan hubungannya dengan aspek kreatif iklan 				
Aras Tinggi	20%	<ul style="list-style-type: none"> Meneroka bidang pengiklanan korporat atau komersial sebagai rujukan melalui perspektif para usahawan atau ‘influencer’ media sosial berdasarkan pembelajaran eksperiensial Menerapkan kesemua elemen yang telah dipelajari secara komprehensif dan kritis ke dalam projek yang diberikan, dan mampu memberikan perwajaran berdasarkan isu-isu semasa yang berkaitan. 				
Kandungan Modul						
<ul style="list-style-type: none"> Pengenalan dan konsep pengiklanan Jenis-jenis iklan Elemen pengiklanan Kekreatifan dan kuasa grafik Retorik dan persuasif bahasa iklan Diaspora Melayu dalam pengiklanan Kegramatisan slogan iklan Signifikan slogan korporat dan komersial 						
Penilaian	Penilaian Formatif	Perbincangan mingguan dan maklum balas.				
	Penilaian Sumatif	Peperiksaan: 50% Kerja Kursus: 50% <ul style="list-style-type: none"> 1 Esei individu (15%) 1 Projek video (20%) 1 Ujian individu (15%) 				

Module code	AB-3309					
Module Title	Bahasa dan Pengiklanan					
Degree/Diploma	Bachelor of Arts (Bahasa Melayu dan Linguistik)					
Type of Module	Major Option					
Modular Credits	4	Total student workload	8 hours/week			
		Contact hours	4 hours/week			
Prerequisite	None					
Anti-requisite	None					
Aims						
<p>This module provides further knowledge and explanation on the concept of advertising and the relevance of language usage in an advertisement. Students will recognize the rhetorical function of the language used to coincide with the theme of an advertisement and the rationale for the combination of graphics with it. It is expected that students will be more proficient in analysing aspects of grammar appropriate to advertising.</p>						
Learning Outcomes						
Lower Order	30%	<ul style="list-style-type: none"> • Illuminate the introduction and concept of advertising and the function of language in an advertisement. 				
Middle Order	50%	<ul style="list-style-type: none"> • Discuss and assess graphic elements that are expected to influence the perspective of the user / reader of the ad and analyse the types of persuasive sentences as well as the application of rhetorical elements of advertising language. 				
Upper Order	20%	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse the various components of advertising within various contextual settings • Produce an advertisement for a selected topic 				
Module Contents						
<ul style="list-style-type: none"> • Concepts of advertising • Elements and types of advertising • Creativity and power of graphics • Rhetoric and language of advertising • Advertising in the Malay World • Slogans and grammaticality • Discourse of advertisement and the digital media 						
Assessment	Formative assessment	Weekly discussion and feedbacks.				
	Summative assessment	Examination: 50%				
		Coursework: 50% <ul style="list-style-type: none"> • 1 Individual essay (15%) • 1 Video project (20%) • 1 Individual test(15%) 				